

Nº  
73

mercado  industrial.es

punto de encuentro de la industria

# SECTORES QUE AVANZAN

*Y mucho más...*



# TECNOLOGÍA 3D

[www.mercadoindustrial.es](http://www.mercadoindustrial.es) - [info@mercadoindustrial.es](mailto:info@mercadoindustrial.es)

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

# e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o E-mail
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega **NACEX**

900 100 000  
[www.nacex.es](http://www.nacex.es)

**NACEX!shop**  
Estamos cuando tú no estás.

**LA SOLUCIÓN MÁS CÓMODA Y  
ECONÓMICA A LAS ENTREGAS  
DOMICILIARIAS.**

**NACEX!shop** es una nueva red de puntos de entrega con una importante cobertura geográfica en España Peninsular y amplia disponibilidad horaria para que sus clientes recojan cómodamente sus compras online.

902 123 460  
[www.nacexshop.es](http://www.nacexshop.es)





En España hay trabajo, talento y espíritu emprendedor a raudales. En estas páginas lo pueden leer y corroborar. Pero no pueden aflorar estos brotes mientras se mantenga la intransigencia política, la desproporción recaudatoria de la administración que lastra el esfuerzo emprendedor, el opaco despilfarro y la exoneración de responsabilidades que, todo junto, generan gran desconfianza hacia los servidores de lo público.



**mercado industrial.es**  
punto de encuentro de la industria

Empresa destacada  
**Grupo Orona 19**

**D.L. Internet B-20885-2006**  
**ISSN 1886-2330**



BRITISH AIRWAYS  
WORLD CARGO

**CARGO**  
**IBERIA**

**IAG Cargo**  
Different World

# “Las impresoras 3D ayudan mucho a desarrollar la creatividad”



La entrevista puede visualizarse en youtube



Marc Torras, director general de EntresD

## ¿Qué impulsos les han animado a promocionar impresoras 3D?

Nosotros empezamos con las impresoras industriales. Queríamos comprar una impresora industrial para hacer piezas de metal y estudiamos varias y vimos que no nos salían por costes pero descubrimos las impresoras personales. Yo cuando las vi me gustaron mucho y visitamos varias fábricas y al final conseguimos la distribución de las Up! y aquí estamos.

## ¿Qué tipo de clientes adquieren sus impresoras?

Estas impresoras van dirigidas a arquitectos, diseñadores, centros educativos y también al mercado doméstico, para lo que quiera la gente hacer en sus casas. Sobre todo para diseñadores, arquitectos y

todos los que hacen maquetas. Para crear una pieza actualmente, enviarla a un sitio a hacer cuesta 80-100 €, con estas impresoras una pieza cuesta un euro. Es una diferencia de precio importante.

## ¿Qué características destaca de las impresoras que comercializan?

Tenemos dos impresoras que aunque parezcan muy similares son muy distintas. Tenemos la Plus que es para mercado más industrial, para arquitectos, diseñadores, etc. Y la Mini que es para mercado doméstico.

En las dos, la característica principal es que vienen montadas, por lo cual, los ejes vienen bien alineados y la calidad de impresión es mayor que con una que te has de montar tú, estilo RepRap. Y después el software es muy fácil de usar, simplemente selec-

cionas el fichero, te sale una pantalla en la que aprietas imprimir y se imprime.

Básicamente, en todos los concursos que sale -que ha ganado muchos- la Plus dicen esto: facilidad de utilización, no necesita mantenimiento y el precio es muy asequible.

## ¿Es fácil trabajar con estas impresoras 3D?

El manejo es muy sencillo. Se necesita un fichero .STL, que es el fichero que utilizan todas las impresoras 3D. Este fichero se exporta desde Autocad, 3D Estudio..., todos los programas 3D lo pueden exportar, o bien se baja desde internet. Entonces, cuando tienes el fichero en el ordenador, haces doble click en imprimir -en la pantalla del programa- y empieza a imprimir. Es sencillísimo. Después, como en las impresoras convencionales, puedes ir a propiedades y decidir la densidad del material, el grueso de capa, etc... Te lo puedes complicar tanto como quieras.

Respecto al mantenimiento, con la Mini e imprimido unas 300-400 piezas y aún no la he tocado. en principio es muy sencillo. No necesita nada. Lo único que puede pasar alguna vez es que, si se utiliza una bobina de material que no sea homologado, se bloquee el extrusor. Pero bueno, se saca el extrusor con una



La impresora 3D UP! Mini es compacta, ligera y muy fácil de usar

llave que viene con la impresora, se mete en acetona 24 horas, se vuelve a meter y listo. El material de la bobina cuesta 30 €. Y con una bobina se pueden hacer unas cien piezas del tamaño de una torre de ajedrez, en modo sólido. O sea que cada torre de ajedrez costaría 30 céntimos de euro.

### ¿Qué diferencias tienen con las impresoras industriales?

Respecto a una impresora industrial tiene ventajas y desventajas. La ventaja principal es el precio. Una impresora industrial te puede costar 20.000-30.000 € y la Mini unos 700 más I.V.A.

La calidad no es la misma, evidentemente que las impresoras industriales actuales, pero la mayoría de los diseñadores lo que quieren es imprimirse algo rápido, verlo, después lo tiran y lo modifican, vuelven a imprimir otra pieza para ver la modificación como ha quedado, etc. Entonces, tampoco necesitan algo increíble, menos quizá en el último modelo. Pero bueno, en el último pones el modo fino y queda una calidad más que aceptable.

Otra diferencia es "mantenimiento cero" y que el coste de material es bajísimo. O sea que es una buena alternativa para despachos de diseño, de arquitectura, etc.

### ¿Cuándo y dónde nace esta tecnología?

Esta tecnología nace en los años 80 en EE.UU., o sea que ya lleva tiempo, lo que pasa es que había una patente y este sistema por extrusión casi no se utilizaba. Entonces en 2008 vence esta patente y muchas empresas americanas... pequeños talleres...etc., empiezan a hacer sus propias impresoras por extrusión. De estas hay algunas que consiguen

hacer un buen modelo de negocio y comienzan a vender -básicamente Makerbot- Entonces otras marcas ven que hay un mercado potencial en este tipo de impresoras basándose en el concepto que sacó Makerbot.

Las láser - que son las que se utilizan industrialmente hoy en día- aún están con una patente que vence en el año 2014. Entonces, ya se está trabajando en impresoras láser que pueden hacer impresión de metal de bajo coste.

Para hacerse una idea: en el 2007 se vendieron 67 impresoras personales y en el 2011, 25.000...

### ¿Cuál es su implantación en el mercado español?

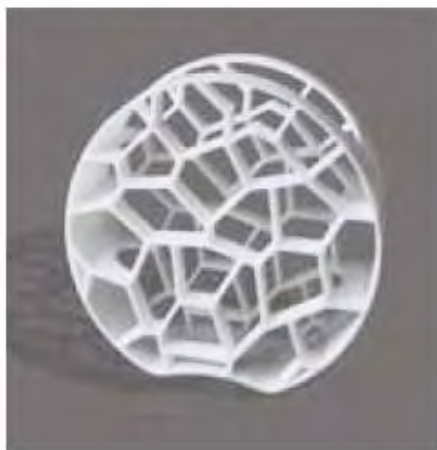
La actividad de EntresD acaba de empezar y distribuiremos las impre-

soras Up! en España y Portugal. De momento llevamos muchos más pedidos de los que nos esperábamos. Pero supongo que es la gente que ya había oído hablar de las impresoras 3D, que no sabía dónde pedir las o que quería verlas para pedir una... Bueno, todos estos están comprando ahora.

Y a partir de ahora lo que intentaremos es hacer que la gente conozca la impresión 3D y, bueno, a ver qué tal va...

### ¿Cómo ve el futuro a corto plazo de la impresión 3D?

Muy interesante, porque cada día aparecen noticias nuevas, que si se imprimen órganos, que si se imprimen proteínas, en diez años los bistecs se podrán imprimir en 3D, bueno, sale de todo... Pero para mí, lo que está claro -es un poco burbu-



ja, un tema nuevo del que se está hablando muchísimo- es que se irá mejorando muy rápido la tecnología. Además, si salen las láser, dentro de dos o tres años, también abren un abanico de posibilidades porque te podrás imprimir piezas de metal en casa.

Y a mí lo que me gusta más de esta tecnología es, como consumidor, el mundo nuevo que se te abre. Pasas de ser un consumidor pasivo, como hasta ahora, a un consumidor activo que puedes hacerte tus propios productos.

### ¿Qué más aporta esta tecnología?

Otra cosa que me gusta mucho es cómo lo están aplicando en EE.UU. Porque Obama, por ejemplo, dijo que quería que en todas las clases de las escuelas americanas hubiera una impresora 3D. Entonces, evidentemente aún no están en este punto ni creo que lo estén, pero sí que se están utilizando. Empiezan con niños de 7-8 años y los ponen con una

impresora y un programa de diseño muy sencillo que se llama Tinkerkit, que puede simplemente arrastrar formas geométricas. El primer día el niño hace algo y se lo imprime y queda allí un triángulo o un cuadrado; el segundo día el niño ve lo que es capaz de hacer y hace otra cosa... Al cabo de siete u ocho veces, el niño hace formas increíbles que se pueden buscar en internet. Claro, esto ayuda mucho a desarrollar la creatividad.

[www.entresD.es](http://www.entresD.es)



La impresora 3D Up! Plus ofrece resultados de alta calidad

La impresión 3D es un grupo de tecnologías de fabricación por adición donde un objeto tridimensional es creado mediante la superposición de capas sucesivas de material. Estas tecnologías de rápido crecimiento se están utilizando ya en sectores como joyería, calzado, diseño industrial, arquitectura, ingeniería y construcción, automoción, sector aeroespacial, industria de la salud, educación, sistemas de información geográfica, ingeniería civil... y muchos otros, como la gastronomía, las incorporan a su desarrollo de forma experimental con grandes logros.

Existen varias tecnologías para la impresión 3D que se diferencian en la forma en la que las diferentes capas son usadas para crear piezas. El sinterizado de láser selectivo (SLS) y el modelado por deposición fundida (FDM) recurren al fundido o ablandamiento del material para producir las capas. Otros sistemas depositan materiales líquidos que son curados con diferentes tecnologías.

A diferencia de la estereolitografía, la impresión 3D por inyección está optimizada para obtener velocidad, coste bajo y facilidad de uso, todo lo cual hace de ella una técnica muy útil para etapas tempranas de diseño en ingeniería.

En el desarrollo de estas tecnologías han tenido un papel importante la venta de impresoras en kits y el proyecto RepRap para desarrollar impresoras 3D de código abierto gratuito. Las impresoras RepRap son capaces de desarrollar partes de sí misma.



## El escaneado digital 3D de Faro es toda una revolución sectorial

Faro Spain, el proveedor de soluciones portátiles de medición y captura de imágenes, con su innovadora tecnología del escaneado y documentación 3D en el ámbito de la Arquitectura y la Construcción, ha revolucionado el sector y algunos estudios de arquitectura, como es el caso del estudio alemán Laser Scanning Architecture, ya se están especializando en ella.



La cantidad de posibilidades de evaluación hace que el escaneado láser 3D para la documentación integral de inmuebles sea muy interesante, incluso para edificios más complejos.

Gracias a las modernas soluciones de hardware y software, el coste de los servicios de escaneado ha bajado tanto hoy día que estos servicios ya pueden competir con las mediciones manuales.

En la fase de medición y planificación de edificios, reformas, interiores e instalaciones exteriores, los datos de medición detallados y fiables son especialmente necesarios. Puesto que la exactitud y la toma perfecta de mediciones son la base de cualquier planificación y documentación sólida de inmuebles, para el Sector de la Arquitectura el procesamiento de simples representaciones 2D ya no basta en estos momentos.

[www.faro.com/spain](http://www.faro.com/spain)

[www.laser-scanning-architecture.com](http://www.laser-scanning-architecture.com)

## Kärcher se expande con el apoyo de Miebach consulting

El pasado 10 de abril, la compañía inauguró oficialmente un nuevo centro logístico en Obersontheim (Alemania), tras una inversión de 31 millones de euros, la mayor jamás realizada por el la compañía multinacional fabricante de equipos de limpieza. Además, Kärcher ha ampliado el edificio de oficinas del centro de logística, así como la planta adyacente, por un total de 9 millones de euros. Con la finalización simultánea de estos tres proyectos de construcción, Kärcher ha sentado las bases para un mayor crecimiento.

Miebach Consulting ha estado apoyando este gran proyecto desde el principio, en el año 2009, hasta la aceptación definitiva del edificio. El centro de logística de Obersontheim, que maneja principalmente accesorios y piezas de recambio, dispone actualmente de 35.000 m<sup>2</sup> de espacio utilizable, con un almacén automático de gran altura y uno de piezas pequeñas (con 80.000 ubicaciones), así como otro almacén de alta prestación. El proyecto ha generado más de 23.000 ubicaciones adicionales para palés, 15.400 de ellas en el nuevo almacén de gran altura, más del doble de la capacidad anterior. Gracias a un nuevo sistema de gestión de almacén y al rediseño de los muelles de carga, Kärcher podrá procesar más de 14.000 artículos de entrega diarios y enviar 4.500 paquetes.



[www.karcher.es](http://www.karcher.es)

[www.miebach.com](http://www.miebach.com)

## Nacex dispone de todas las integraciones informáticas para tiendas online

Nacex dispone de integración completa con las plataformas de e-commerce actuales (Prestashop, Magento, osCommerce, VirtueMart...). A través de todas ellas, se puede disponer de numerosas prestaciones, como recopilación de información a través de ficheros digitales, comunicación con los sistemas centrales de Nacex para coordinar los envíos en tiempo real, Impresión y documentación de etiquetas- compatible con todas las impresoras del mercado-, incluso personalizadas con el logotipo del cliente, visualización del comprobante de entrega, estadísticas de expediciones efectuadas y control de los envíos con reembolso.



Adicionalmente, Nacex también facilita un amplio abanico de posibilidades de integración de los sistemas como son las soluciones NACEXNet, una aplicación basada en navegador web, INAC, instalada en local en el ordenador del cliente para la documentación de los envíos, WebServices, con la que a través del protocolo SOAP el cliente puede interactuar con diferentes servicios de Nacex, y otras posibilidades que permiten envíos masivos, ficheros EDI, ficheros .CSV o .TXT con envío personalizado al cliente.

[www.nacex.es](http://www.nacex.es)

## Moleskine elige la solución de ToolsGroup para su Cadena de Suministro

La compañía Moleskine implantará su solución Service Optimizer 99+ (SO99+) desarrollada para la planificación de la cadena de suministro.

La solución de ToolsGroup calculará la previsión de la demanda, optimizará el stock y generará las propuestas de reaprovisionamiento para gestionar la actividad de distribución, sobre la base de las previsiones de la demanda consolidada y de las políticas de servicio, con el fin de apoyar el desarrollo de la actividad de Retail y e-commerce.

Moleskine nace como marca en 1997, reproduciendo el legendario cuaderno de notas utilizado por artistas e intelectuales de los dos últimos siglos, desde Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, pasando por Ernest Hemingway y Bruce Chatwin.



[www.toolsgroup.com](http://www.toolsgroup.com)  
[www.moleskine.com](http://www.moleskine.com)

## Toshiba Tec reduce emisiones de CO2

La compañía ha informado que ha reducido las emisiones de CO2 a la atmósfera en 207.312 toneladas desde junio de 2009 hasta finales de 2012, gracias al programa Toshiba Carbon Zero, con el que la compañía garantiza que sus equipos multifuncionales no emitan estos gases a la atmósfera, lo que se consigue mediante la inversión en proyectos que las compensan. La filial española ha contribuido a reducir las emisiones de CO2 en algo más de 51.000 toneladas.

Toshiba desarrolla Carbon Zero con la colaboración de la organización co2balance cuyos proyectos, además de la compensación de emisiones, van dirigidos a promover el desarrollo sostenible de comunidades en zonas rurales o países del tercer mundo y a mejorar la calidad de vida de las personas en esas comunidades. Más concretamente, se han centrado en: la reforestación de bosques en zonas afectadas por desastres naturales e incendios; la construcción de sistemas de generación de energías renovables a pequeña escala, que reemplazan a las fósiles en zonas con problemas de abastecimiento; o la sustitución de equipamientos domésticos por otros más eficientes y menos contaminantes en países en vías de desarrollo.

[www.toshibatec-tsis.com](http://www.toshibatec-tsis.com)

Anunciantes y patrocinadores:

**IAG Cargo**

**DB SCHENKER SPAIN-TIR**

**NACEX**

**Palletways**  
We Deliver

**SSI SCHAEFER**

### Información y contacto

[www.mercadoindustrial.es](http://www.mercadoindustrial.es)

**Redacción:**

[redaccion@mercadoindustrial.es](mailto:redaccion@mercadoindustrial.es)

**Administración, suscripciones y publicidad:**

[info@mercadoindustrial.es](mailto:info@mercadoindustrial.es)

C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona  
Tel 93 531 18 55

**D.L. Internet B-20885-2006**  
**ISSN 2339-6148**

La edición on-line es gratuita  
Sólo necesitamos su email para avisarle cada vez que publiquemos un nuevo número

También puede seguirnos a través de redes sociales:



## Linde MH lanza una nueva generación de carretillas

El conocido fabricante de vehículos y carretillas para la logística y el almacenaje, Linde Material Handling, lanza al mercado la nueva generación de carretillas retráctiles Linde R 14 a R 20 para el rango de capacidades de carga de 1.400 a 2.000 kg.

Con un diseño compacto y ágil, estos vehículos harán aún más productivo el flujo de materiales en los almacenes, ya que disponen de una gran cantidad de nuevas soluciones técnicas que aumentan su confort, potencia, seguridad y facilidad de mantenimiento. Además, un mayor número de variantes disponibles de mástiles, chasis, baterías y equipamientos opcionales permite realizar soluciones personalizadas con base en los productos de serie.



[www.linde-mh.es](http://www.linde-mh.es)

## Nueva versión especial del Iveco Daily

El nuevo furgón Iveco Daily AIR PRO, con un equipamiento de serie máximo y un precio atractivo, se presenta como referente en el mercado y líder en su segmento.



Sobre la base del furgón de 3,3 metros de distancia entre ejes y con una capacidad de carga de 12 m<sup>3</sup> (3.500 kg de MMA), propulsado por el motor diésel Multijet II+ de 2,3 litros y 146 CV, Iveco lanza esta nueva versión con un gran equipamiento de serie. También ofrece una renovada suspensión neumática en el eje posterior. El vehículo está fabricado en la factoría de Iveco en Valladolid y está a la venta desde 19.900 euros con el Plan PIMA Aire e incluye cuatro años de garantía o 180.000 km.

[www.iveco.es](http://www.iveco.es)



## Fiege apuesta por la logística de consumo

La plataforma logística de la localidad barcelonesa de Castellbisbal se ha convertido en una instalación clave para las actividades en el sector del gran consumo que desarrolla el grupo logístico internacional Fiege, tanto en Cataluña como en el resto de la Península Ibérica.

Al año, más de 12.000 camiones realizan expediciones de mercancías con origen o destino esta plataforma de Castellbisbal. En sus 23.000 metros cuadrados de almacenaje, más de un centenar de trabajadores de Fiege pueden llegar a gestionar los 30.000 palets europeos de capacidad de la plataforma, entre los que se incluyen 4.500 palets de temperatura controlada (entre 15 y 20° C) y refrigerada (6-8° C) de la instalación.

Actualmente esta instalación funciona como almacén regulador para 14 clientes, y como plataforma de distribución en Cataluña tanto para el producto en stock como para otras 32 firmas de las que recibe diariamente la mercancía a repartir en cross-docking, con un volumen total de más de 60.000 toneladas al año.

Fiege está presente en el sector del gran consumo en áreas como alimentación seca, bebidas en general, bebidas alcohólicas, mantequillas y grasas, ingredientes alimentarios, así como alimentos infantiles, dietética y cosméticos. Gestionar tal volumen de mercancía solo es posible utilizando tecnología de gestión de almacenes de última generación, basada en radiofrecuencia, que garantice trazabilidad completa de toda la actividad.

Entre los servicios de valor añadido que ha establecido Fiege para el sector del gran consumo en Castellbisbal se encuentra el depósito fiscal (especialmente ideado para los clientes de bebidas alcohólicas). También se realizan tareas de co-packing y manipulados especiales. Además, dispone de la infraestructura necesaria para la gestión de retornos y devoluciones.

Situada en polígono industrial Del Llobregat Sector Aquiberia de Castellbisbal, esta infraestructura de Fiege está certificada según las normas ISO 9001 de gestión de calidad y 14.001 de gestión medioambiental.

[www.fiege.com](http://www.fiege.com)



## Jump!, una plataforma de apoyo a la internacionalización de las PYMES españolas

Empresas líderes en diferentes segmentos acaban de lanzar JUMP!, una plataforma digital única que nace con vocación de reunir todo el apoyo práctico que necesitan las PYMES para llegar más lejos.

Entre las firmas que forman esta plataforma se encuentran: DHL Express, Crédito y Caución, Iberinform y Deutsche Bank

DHL Express ofrece soluciones de transporte y logística integral en más de 220 países en todo el mundo y dispone de una amplia gama de servicios que cubren todas las necesidades de los clientes en función de la urgencia y la tipología de las mercancías con idénticos estándares de calidad en todos los países donde opera.

Crédito y Caución es líder del seguro de crédito a la exportación en España, un instrumento que permite proteger a las empresas de los riesgos de impago asociados a sus ventas a crédito de bienes y servicios. Como operador global, sus líneas de crédito comercial a cierre de 2012, que cubren la actividad comercial de millones de empresas, superaron los 445.000 millones de euros. Iberinform facilita a los exportadores la identificación de posibles destinos así como información para conocer mejor a los clientes internacionales y minimizar los riesgos asociados a la exportación

Deutsche Bank es el socio financiero que ayuda a las PYMES a gestionar sus operaciones en el exterior, mediante tramitación de pagos y cobros, cobertura de riesgos y financiación. El banco está presente en 80 países.

Jump! se plantea como un espacio de encuentro virtual a través del cual las empresas con negocio internacional pueden ponerse en contacto con asesores expertos en diversas materias. En este sentido, cada uno de los socios promotores de la plataforma aportará un equipo de profesionales que ofrecerá asesoramiento a las PYMES.

La plataforma JUMP! permanece abierta a incorporar otras empresas expertas en exportación que contribuyan a enriquecer el abanico de soluciones para afrontar la complejidad del entorno económico, garantizar el éxito de nuestras exportaciones y contribuir al crecimiento de las PYMES españolas.

[www.dhl.es](http://www.dhl.es)  
[www.deutsche-bank.es](http://www.deutsche-bank.es)

[www.creditoycaucion.es](http://www.creditoycaucion.es)  
[www.iberinform.es](http://www.iberinform.es)

## G3 Logistic & Tech traslada un equipo de resonancia magnética

La compañía logística española G3 Logistic & Tech, especializada en actividades logísticas y de transporte para sectores de alta tecnología, en colaboración con Mitsafetrans, socio en la red Teneso Europe SE, ha gestionado el traslado y ubicación de un moderno equipo de resonancia magnética (MRI) en Salud 4, una nueva policlínica de Mapfre en Barcelona.

El equipo médico, de 8,5 toneladas de peso, procedía de Italia y para su instalación en Salud 4, la nueva policlínica de Mapfre, necesitó de un estudio previo por parte de los especialistas de G3 Logistic & Tech. Se analizaron los diferentes accesos a la zona, se gestionaron los permisos municipales necesarios y se tuvo que construir un andamio especial para poder mover la pesada y delicada carga hasta el interior del edificio.

La entrega se realizó el sábado 2 de marzo para interferir lo menos posible en el tráfico de una zona muy concurrida de la capital condal. Se desplazó una grúa, varios vehículos de apoyo, se utilizaron herramientas específicas (tanquetas, tractel y planchas antimagnéticas entre otras) y se contó con el apoyo de técnicos especialistas en el producto. Tras ocho horas y media de trabajo el equipo quedó situado en su nuevo destino.

[www.mapfre.com](http://www.mapfre.com)  
[www.g3logistic.com](http://www.g3logistic.com)



# SIL2013

BARCELONA

*Logística = a Internacionalidad*



**Salón Internacional  
de la Logística y  
de la Manutención**

**11º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte**  
**2º Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte**

**Del 18 al 20 Junio de 2013**



**Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona**  
**Barcelona-España**

Organizado por:



  
[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)



## El ERP Unit4 Agresso es elegido para la transformación de New Zealand Post

UNIT4, fabricante mundial centrado en la nube de software empresarial para organizaciones dinámicas, ha anunciado un importante acuerdo entre el New Zealand Post Group y su distribuidor Agresso Pty para que Agresso, su solución ERP de referencia, sea componente esencial del importante programa de transformación de procesos de negocio del grupo New Zealand Post.

Durante los últimos 170 años, el servicio postal de Nueva Zelanda ha cumplido con las necesidades de comunicación de su país, llegando a ser una de las organizaciones de servicios más reconocidas y respetadas. El New Zealand Post Group cuenta con una amplia cartera de empresas dedicadas a ofrecer soluciones de comunicación y de negocio. Desde su actividad central del servicio de correos hasta la banca y las soluciones digitales, el New Zealand Post Group es una organización emprendedora y en continua evolución.

Al implementar Agresso, New Zealand Post busca minimizar la intervención manual simplificando y automatizando los procesos clave del negocio, accediendo a las herramientas de reporting del grupo, permitiendo interfaces de usuario flexibles para dispositivos móviles y lo más importante: la creación de una única fuente de información, manteniendo los principales datos financieros en un único lugar mediante la integración en Agresso de todos los datos de los sistemas financieros.

[www.unit4.com](http://www.unit4.com)

[www.agresso.co.nz](http://www.agresso.co.nz)

[www.nzpost.co.nz](http://www.nzpost.co.nz)



## Aumenta el interés de los expositores internacionales para asistir a la AMB

Según fuentes de la organización, expositores de todo el mundo se inscriben cada vez con mayor antelación para asegurarse un número en la adjudicación de stands. La exposición sobre el mecanizado de metales, AMB, se celebrará del 16 al 20 de septiembre de 2014, pero a fecha de mayo de 2013 casi el 60 por ciento de la superficie disponible está ocupada. AMB está en el top 5 internacional en ferias de máquinas herramienta y herramientas de precisión. En Europa se convierte cada dos años en la feria de referencia del sector. Hecho que queda demostrado con el hasta ahora mejor resultado conseguido en AMB 2012: 1.344 expositores, entre los cuales un 27 por ciento son extranjeros, y más de 88.100 visitantes.

La garantía de este éxito es sobre todo el concepto de la feria AMB que retoma y materializa las tendencias actuales y desarrollos del sector. El tema "Materiales compuestos" será uno de los puntos fuertes de la edición de 2014. La planificación del espacio de AMB 2014 empezará en julio de 2013 ya que el plazo para inscribirse finaliza oficialmente el 30 de junio de 2013. Se espera que el recinto ferial y, por tanto, su superficie de 105.200 metros cuadrados brutos estén al completo.

[www.messe-stuttgart.de/amb](http://www.messe-stuttgart.de/amb)

## Airfarm estrenará nuevas instalaciones en octubre

El Parc Logístic de la Zona Franca (PLZF) ha firmado recientemente un acuerdo con la compañía logística Airfarm Group para el alquiler de un espacio de 10.400 metros cuadrados. El contrato tiene una duración de 15 años. Desde esta nueva instalación la compañía prevé reafirmar su posición como operador logístico en los sectores químico y farmacéutico, además de potenciar sus actividades de almacenaje especializado en mercancías que refrigeradas o de temperatura controlada. La compañía espera iniciar sus operaciones desde esta nueva ubicación en PLZF a partir de octubre. El 25 aniversario de Airfarm Group no puede tener mejor regalo.

[www.airfarm.com](http://www.airfarm.com)



## Nuevo portal de Trane Rental Services

Durante la vida útil de sus instalaciones, los propietarios y los operarios de los edificios pueden necesitar refrigeración temporal en cualquier momento. Ya se trate de una necesidad de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC) planificada o no, requieren un acceso rápido y fiable a la información que les permita contar con la refrigeración necesaria para continuar su actividad.



El nuevo portal online de Trane, un proveedor líder a escala mundial de soluciones y servicios para el confort en interiores y una compañía del grupo Ingersoll Rand, permite a los clientes obtener con facilidad información sobre nuestra gama de enfriadoras de alquiler y confirmar su disponibilidad en los diferentes países de Europa, Oriente Medio y la India.

El portal online, disponible en 11 idiomas, permite a los usuarios ponerse en contacto de forma sencilla y en un solo paso con el personal local de Trane Rental Services.

[www.ingersollrand.com](http://www.ingersollrand.com)  
[www.trane.com](http://www.trane.com)

## La compañía Regional Galicia se incorpora a Palletways

La conocida compañía europea de distribución express de mercancía paletizada, ha incorporado a su red ibérica a la compañía Regional Galicia, con la que refuerza su cobertura en la zona noroeste de la Península.

Con veinte años de trayectoria en el sector del transporte y la distribución, Regional Galicia cuenta con unas modernas instalaciones en el Polígono Industrial O Ceao de Lugo. Desde allí, una veintena de profesionales trabajan tanto en servicios locales como nacionales e internacionales.

[www.palletways.com](http://www.palletways.com)



## Solución de SSI Schaefer para Pharmapool

SSI Schaefer ha implementado para el nuevo centro logístico de Pharmapool AG, un concepto semiautomático de flujo de materiales integrando un sistema de transporte de contenedores y estrategias de preparación de pedidos sin papel.

Hasta entonces, todos los trabajos en el almacén se habían realizado manualmente mediante una lista de preparación de pedidos. Eso llevaba mucho tiempo y costaba mucho dinero. La premisa más importante para Pharmapool era optimizar y aumentar el rendimiento y la calidad del proceso de preparación de pedidos. La solución debía estar basada en una combinación individual de sistemas modulares compatibles entre sí.

Desde finales de 2011, un concepto global de instalación semiautomatizada se ocupa de la eficiencia de los procesos. Los componentes: técnica de transporte, preparación de pedidos sin papel con sistema "hombre a mercancía" (RF Picking) en combinación con puestos ergonómicos de preparación de pedidos y una técnica de almacenaje adecuada. Así, los 1.300 m<sup>2</sup> de superficie del nuevo centro logístico están equipados con estanterías de paneles R 3000 que ofrecen 12.000 ubicaciones de almacenamiento.

En medio de la instalación de estanterías de paneles se ha instalado un tramo de técnica transporte de 80 m de largo con 8 áreas de preparación de pedidos. El sistema de transporte proporciona un transporte rápido de los contenedores entre las estaciones de preparación de pedidos y la zona de envío. El software de gestión de SSI Schaefer WAMAS C hace posible los procesos de preparación de pedidos rápidos y transparentes dentro de las zonas. De este modo, el sistema de transporte sirve de base para el transporte rápido del nuevo centro de distribución. En Widnau hay alrededor de 10.000 artículos diferentes en 200.000 embalajes listos para la entrega almacenados en 9.000 cajas EF.

Pharmapool, empresa mayorista farmacéutica fundada en 1996, ofrece a sus clientes en Suiza una amplia gama de medicamentos, incluidos genéricos, materiales desechables, suministros médicos y de laboratorio.



[www.ssi-schaefer.es](http://www.ssi-schaefer.es)  
[www.pharmapool.ch](http://www.pharmapool.ch)

# “Una feria que no sea internacional no tiene sentido en un mundo tan globalizado”



Enrique Lacalle, presidente del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención nació en 1998 como respuesta a las necesidades del sector logístico de disponer de una plataforma de negocio donde los profesionales y las empresas pudieran intercambiar ideas, presentar sus productos y servicios y, sobre todo, hacer contactos y negocios. El SIL siempre se caracterizado por haberse posicionado como un referente internacional, además de ser el gran acontecimiento anual para un sector con tanta relevancia económica como el logístico. El gran secreto del SIL ha sido su constancia y el hecho de haber sabido evolucionar de la mano del sector. Este año, del 18 al 20 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, celebraremos nuestro 15 aniversario. En todo este tiempo siempre hemos sido fieles a nuestra cita con el sector y, en cada ocasión, hemos estado presentes con la mejor y la más completa plataforma de negocio y de conocimiento del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo, siendo también un puente con Latinoamérica. Hoy el SIL es la cita anual de la logística en junio.

El SIL, como Salón Internacional de la Logística y de la Manutención líder en España y segundo de Europa, es un buen indicador de la realidad del sector. El sector de la logística, como prácticamente todos los sectores que forman parte de la actividad económica española, está

viviendo situaciones complicadas pero que hay que afrontarlas con mucho trabajo, esfuerzo e imaginación. Hay que aguantar la embestida de la crisis como sea porque cuando logremos superar este periodo, que espero que sea pronto porque ya está durando demasiado tiempo, saldremos todos reforzados. El SIL es un Salón que tiene credibilidad porque ha ido evolucionando de la mano del sector. Es por ello que hoy en día es más fundamental que nunca la celebración de eventos de la calidad del SIL que permiten activar las ventas y realizar contactos y negocios. Por ello, encontrarse una vez al año en Barcelona es positivo y necesario para el sector.

La internacionalidad es una de las claves del SIL. Una feria que no sea internacional no tiene sentido hoy en día en un mundo tan globalizado. El año pasado tuvimos una participación de empresas internacionales del 45 % y este año estaremos en unas cifras muy similares. A día de hoy tenemos confirmada la participación de empresas de Alemania, Andorra, Argelia, Austria, Brasil, Bélgica, Francia, India, Holanda, Italia, Lituania, Luxemburgo, Marruecos, México, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Túnez y Turquía, entre otras. Al mismo tiem-



**El SIL es una plataforma comercial internacional que reúne a lo largo de tres días la oferta y la demanda con el objetivo de ser el principal enclave internacional para los negocios, las relaciones comerciales de alto nivel y el conocimiento, atrayendo inversores y compradores de todo el sector de la cadena logística.**



po, este año celebraremos el 11º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte y la Segunda Cumbre Latinoamericana de Logística, dos puntos de encuentro que permitirán reforzar los lazos existentes de negocio entre Latinoamérica y el Mediterráneo.

En el SIL trabajamos 362 días al año para que durante los 3 días que dura el Salón las empresas que participen hagan el mayor número de contactos y obtengan la mayor rentabilidad posible con su participación. El SIL es una plataforma comercial internacional que reúne a lo largo de tres días la oferta y la demanda con el objetivo de ser el principal enclave internacional para los negocios, las relaciones comerciales de alto nivel y el conocimiento, atrayendo inversores y compradores de todo el sector de la cadena logística. Dentro del SIL se celebran los LunchNetworking del Círculo Logístico, donde aquellas empresas expositoras que lo desean les ponemos en contacto con los directores de logística de las principales empresas de nuestro país de sectores tan dispares como pueden ser el automovilístico, alimentario, gran distribución, farmacéutico y hospitalario, químico, e-commerce, textil, etc.

El SIL 2013 contará con una nueva Área de Innovación y Sostenibilidad. Organizada en colaboración con el Centro Español de Logística (CEL) en esta nueva zona de exposición las empresas de los sectores de la logística, las nuevas tecnologías y la manutención podrán disponer de un espacio para exponer sus innovaciones o proyectos. La nueva Área de Innovación y Sostenibilidad del SIL dispondrá también de una zona para impulsar las relaciones

comerciales, el networking y los nuevos contactos empresariales y, así mismo, se dedicará un completo ciclo de charlas y conferencias a la innovación y la sostenibilidad de las actividades logísticas y de transporte.

Este año afrontamos nuestro 15 Aniversario, que tendrá lugar del 18 al 20 de junio de 2013, con la misma ilusión que el primer día, atentos a la situación económica, buscando el objetivo de que nuestro Salón siga siendo el punto de encuentro, negocios y contactos nacionales e internacionales cada año, creando el marco y los ambientes necesarios sin olvidar el hablar del presente y futuro del sector con las principales figuras. Un Salón necesario y útil para las empresas al servicio del sector desde hace 15 años. ¡Nos vemos en el SIL 2013!

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)



# “Recursos Humanos es la piedra angular en los procesos de transformación empresarial”



Santiago de Miguel, CEO de People Excellence

**Acaban de organizar una jornada sobre transformación empresarial. En este entorno cambiante, ¿la competitividad de las empresas depende de su capacidad de adaptación al cambio?**

Si hay algo que no podemos negar es que vivimos y seguiremos viviendo en un entorno de cambio y que éste es positivo. La adaptación al cambio no deja de ser una respuesta lógica al entorno, que obviamente es mutante y obliga a reaccionar. Pero es esta propia realidad la que nos lleva a una gran paradoja y es que las estrategias ante el cambio son lógicas pero habitualmente reactivas, ya que la realidad va más rápida que la capacidad de reacción de las organizaciones. Ante esta disyuntiva, el planteamiento que nos hacemos no es el de la adaptación, sino el de la transformación como elemento competitivo, siendo obviamente una exigencia mucho más compleja y que hace que tengamos que modificar el paradigma y hacer otras cosas de manera totalmente diferente.

**¿Qué entiende por transformación?**

Es el proceso mediante el cual algo/alguien se modifica, altera o cambia de forma para responder de manera más eficiente a su entorno. Hablamos de alteración y de cambio de forma, no sólo de aprovechamiento de los potenciales actuales o de hacer las mismas cosas pero de manera diferente.

**¿Cómo afronta una empresa un proyecto de transformación?**

Transformación es algo más que optimización de costes, mejora de procesos, lanzamiento de nuevos productos, bajadas de precio, desarrollo de capacidades... Estas pueden ser medidas para mantener la competitividad, pero en muchos casos son defensivas y de marcado carácter cortoplacista por la rapidez en que son asimiladas por el mercado y por la competencia, lo que genera un bucle sin fácil término.



**“RRHH tiene un papel como impulsor de la transformación y, por tanto, estratégico”**

Afrontar un escenario de transformación requiere sin duda, un cambio estratégico que implica, a su vez, un cambio cultural, liderazgos diferentes, estructuras distintas, etc.

### ¿Cómo se mide la capacidad de transformación de una empresa?

Se mide por los cambios realizados en los procesos de negocio incrementados de manera exponencial por los cambios conseguidos en las personas. Por ello, Recursos Humanos cobra un papel esencial y absolutamente estratégico.

Hasta ahora RRHH está poniendo el foco en dos áreas: la tecnología y la identificación y mantenimiento del capital humano clave.

Todavía queda mucho por hacer desde el punto de vista de posicionar a la función en un rango claramente estratégico, porque hasta ahora RRHH ha sido paradigma de la adaptación al cambio, pero queda que se afiance su papel como impulsor de la transformación, y por tanto, consolide su papel estratégico. Sólo el 23% de las empresas dicen tener un departamento de Recursos Humanos



**“Vivimos y seguiremos viviendo en un entorno de cambio y éste es positivo”**

con funciones estratégicas. El 82% dice que lo tendrá en los próximos cinco años.

### ¿El principal obstáculo al cambio es el miedo?

En efecto, muchas veces, el cambio y más aún la transformación, provocan síntomas de miedo, de angustia y de desazón, ya que no tenemos los asideros de los éxitos y formas de hacer pasadas. Pero la realidad nos exige actuar, aunque nos equivoquemos, aunque nos suponga esfuerzo. Lo absurdo es ignorar una realidad.

[www.peopleexcellence.com](http://www.peopleexcellence.com)



**“Las estrategias ante el cambio son lógicas pero habitualmente reactivas, ya que la realidad va más rápida que la capacidad de reacción de las organizaciones”**

## Alten, una consultora TIC avanzada y certificada

La empresa especializada en servicios de consultoría e ingeniería tecnológica, Alten, ha obtenido recientemente dos nuevas certificaciones de calidad que la sitúan como una de las empresas de Consultoría TIC e Ingeniería más avanzadas en materia de Calidad de España.

Bureau Veritas, entidad líder en el sector, ha certificado la correcta gestión de los servicios TIC de la compañía, y ha obtenido la Certificación ISO20000. Dicha norma internacional se aplica a la Gestión de Servicios TIC, y supone la homogeneización del modo en que Alten comercializa, ejecuta y gestiona sus servicios relacionados con las infraestructuras tecnológicas, los centros de atención a usuarios, y los servicios de consultoría y soporte de alto valor añadido. Estos últimos requieren, para asegurar la calidad, de un estricto control de los inputs y outputs, de los indicadores y de las métricas definidas.

Este año ha logrado también la Certificación ISO27001. Dicha norma internacional proporciona los requisitos relacionados con los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, y permite a una organización evaluar el riesgo y aplicar controles adecuados para preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información.

Estas nuevas certificaciones se unen a otras acreditaciones entre las que destacan las ISO9001 e ISO15504, sumando en breve las ISO9100 e ISO14001, complementando el compromiso de calidad de la compañía.

[www.alten.es](http://www.alten.es)



## Mirka presenta una lijadora de tecnología innovadora

La combinación de la lijadora eléctrica rotorbital directa Deros, de la multinacional finlandesa Mirka, brinda al usuario un ambiente de trabajo más limpio gracias a su sistema de extracción de polvo, un mejor control de la tarea y un acabado de mejor calidad. Su nuevo tipo de plato de soporte —con una entrada de aire central integrada— mejora el flujo de aire y extrae eficientemente el polvo del centro.



Está equipada con un potente motor sin escobillas patentado que incluye una función de arranque suave, un freno interno electrónico del motor y una palanca suave y de fácil operación para controlar la velocidad. Además, el cable de alimentación es removible e intercambiable.

Es sumamente compacta. Con tan sólo 950 mm de altura y 1 kg de peso, mide y pesa aproximadamente la mitad que las lijadoras eléctricas convencionales actualmente en el mercado.

[www.mirka.com](http://www.mirka.com)

## Ibercampo mejora su gestión con de stocks con PCH Software

La firma de soluciones globales de gestión PHC Software ha colaborado en el crecimiento de Ibercampo con la implementación de la suite PHC Corporate CS, con los módulos PHC CRM y PHC Gestión.

Ibercampo es una empresa especializada en el sector de la agricultura, jardinería y paisajismo, que representa a marcas líderes de mercado como KB (Gamas Naturen, Evergreen, Osmocote, Nexa y GardenFert). La empresa actúa principalmente en el mercado español.

El crecimiento de la empresa y el aumento de su complejidad ha desembocado en la necesidad de una solución de gestión que mejorase su actividad en diversas áreas, como por ejemplo en las relaciones con el cliente y en área de contabilidad. La empresa tiene actualmente siete colaboradores, y todos tienen acceso al software de gestión de PHC, desde los administrativos hasta los dueños de la empresa.

[www.ibercampo.es](http://www.ibercampo.es)  
[www.phcsoftware.es](http://www.phcsoftware.es)



## Orona cierra 2012 con notables beneficios y apuesta por la internacionalización

La firma de sistemas de movilidad Orona ha presentado recientemente os resultados del ejercicio de 2012 en su Asamblea General con balance en positivo. Los beneficios del 2012 ascienden a una cantidad de 83,4 millones de euros y las ventas a 569,1 millones de euros, un 2,3% más que el año anterior.

Pese a la crisis económica, sigue apostando por la innovación y la expansión como objetivos estratégicos, como demuestra la reciente adquisición del Grupo empresarial AMG Elevadores, 4º en el ranking del sector de la elevación en Brasil. Esta es la primera compra de Orona fuera de Europa y, con AMG Elevadores espera alcanzar una cifra de negocio en ese país de 100 millones de Euros en los próximos años, consolidándose entre los 10 primeros a nivel mundial.

También durante este ejercicio, Orona ha adquirido 3 empresas de referencia, 2 en Francia y 1 en Noruega, reforzando su posición de liderazgo en el sector y su presencia en el mercado internacional. También invirtió el pasado año 60 millones de euros y cerca de un 2% sobre sus ventas en innovación, convirtiéndose así en una de las compañías que más recursos dedica a la Investigación y el Desarrollo en el ámbito europeo.

La compañía refuerza año a año su compromiso con la creación de puestos de trabajo sostenibles. Así, cerró el ejercicio con 4.090 profesionales, ahora ya 4.500 incluyendo la plantilla de Grupo AMG. Otra muestra de su apuesta por el talento es la generación de 500 puestos de trabajo de alta cualificación que se crearán en torno al proyecto de innovación Orona IDeO-innovation city, cuya inauguración está prevista para principios del año 2014 coincidiendo con el 50 aniversario de ORONA.

Orona es un grupo empresarial integrado por más de 30 empresas en España, Francia, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Países Bajos, Noruega, Luxemburgo y ahora también en Brasil. Su actividad está centrada en el diseño, fabricación, comercialización, instalación, mantenimiento y modernización de soluciones de movilidad, tales como, ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos. Todo ello en clave de servicio integral y comprendiendo todos los segmentos de actividad, desde el residencial hasta el segmento comercial, pasando por el sociosanitario, patrimonio histórico, grandes cargas, etc.

[www.orona.es](http://www.orona.es)  
[www.orona-group.com](http://www.orona-group.com)



### Estamos en las redes sociales



¡Búscanos!

## Sudoku

Principiante

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 |   |   |   |   | 4 | 1 |   |   |
| 8 |   |   | 1 | 7 |   |   |   |   |
|   |   |   |   | 9 |   |   | 4 | 7 |
|   | 7 |   |   |   |   | 4 | 5 | 2 |
|   |   | 1 |   |   |   | 8 |   |   |
| 2 | 9 | 3 |   |   |   |   | 6 |   |
| 1 | 3 |   |   | 8 |   |   |   |   |
|   |   |   |   | 2 | 1 |   |   | 3 |
|   |   | 5 | 7 |   |   |   |   | 4 |

Medio

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   | 6 |   |   | 8 |   |   |   |   |
| 9 |   |   | 3 |   |   |   | 1 |   |
|   |   | 8 |   |   | 4 | 9 |   | 3 |
|   |   |   |   | 4 |   | 5 |   |   |
|   | 5 |   |   |   |   |   | 9 |   |
|   |   | 7 |   | 3 |   |   |   |   |
| 3 |   | 1 | 2 |   |   | 8 |   |   |
|   | 9 |   |   |   | 7 |   |   | 5 |
|   |   |   |   | 1 |   |   | 4 |   |

Re llene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

## Crucigrama

Horizontales:

1.- Discurrir sobre las razones, o conjeturas referentes a la verdad o certeza de algo. símbolo químico del fósforo. 2.- Estupefacta. 3.- Símbolo del radio de una circunferencia. Tierra sembrada de anís. 4.- Voz de mando militar. Madera de color rojizo muy característico que se utiliza extensamente en carpintería doméstica. 5.- Superior de un monasterio de hombres. símbolo químico del litio. 6.- Hilera. Sujetas con una cuerda. 7.- Costal muy grande de tela fuerte, más largo que ancho. Falto de juicio. 8.- Arrasar.

Verticales:

1.- Distinta de aquella de que se habla. Asidero. 2.- Símbolo químico del plutonio. Barbas con claros. 3.- Furia. Dios del vino en la mitología griega. 4.- Ninguna vez. al revés, nota musical. 5.- Amiga. Vocal. 6.- Plano libre de estorbos. Siglas con las que se conoce el transporte internacional por carretera. 7.- Lugar próximo al matadero de abasto de una población, donde se reúne el ganado. 8.- Fiscalmente, territorio donde la ausencia de impuestos y controles financieros aplicables a los extranjeros residentes incentiva la llegada de capitales.

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 7 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 8 |   |   |   |   |   |   |   |   |

## Soluciones

Principiante

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 5 | 7 | 3 | 6 | 2 | 1 | 4 |
| 7 | 6 | 4 | 9 | 2 | 1 | 5 | 8 | 3 |
| 1 | 3 | 2 | 4 | 8 | 5 | 9 | 7 | 6 |
| 2 | 9 | 3 | 5 | 4 | 8 | 7 | 6 | 1 |
| 4 | 5 | 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 3 | 9 |
| 6 | 7 | 8 | 3 | 1 | 9 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 1 | 6 | 8 | 9 | 2 | 3 | 4 | 7 |
| 8 | 4 | 9 | 1 | 7 | 3 | 6 | 2 | 5 |
| 3 | 2 | 7 | 6 | 5 | 4 | 1 | 9 | 8 |

Medio

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 7 | 5 | 8 | 1 | 3 | 2 | 4 | 9 |
| 8 | 9 | 2 | 4 | 6 | 7 | 1 | 3 | 5 |
| 3 | 4 | 1 | 2 | 9 | 5 | 8 | 7 | 6 |
| 4 | 8 | 7 | 5 | 3 | 9 | 6 | 2 | 1 |
| 2 | 5 | 6 | 1 | 7 | 8 | 3 | 9 | 4 |
| 1 | 3 | 9 | 6 | 4 | 2 | 5 | 8 | 7 |
| 5 | 1 | 8 | 7 | 2 | 4 | 9 | 6 | 3 |
| 9 | 2 | 4 | 3 | 5 | 6 | 7 | 1 | 8 |
| 7 | 6 | 3 | 9 | 8 | 1 | 4 | 5 | 2 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   | A | R | A | L | O | S | A |
| O | D | I | A | C | V | S |   |
| S | V | A | T | A | V | A |   |
| L | L | D | A | B | A |   |   |
| A | B | O | A | C |   | R |   |
| R | A | S | I | N | A |   | R |
| A | T | A | L | A |   | T | U |
| P |   | R | A | N |   | O | P |

### Alerta:

Parece ser que España está considerada como un paraíso de la piratería y la falsificación a todos los niveles. Hay que luchar más contra esta lacra.

La progresiva "retirada" de los billetes de 500 euros indica hasta qué punto han sido una herramienta para la corrupción.

La actividad industrial española alcanza dos años de contracción. Es mucho tiempo.

### Interesa:

La venta de ordenadores tradicionales cae en beneficio de las tabletas.

Las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades laborales y profesionales reales que hay que desarrollar apoco que se den las condiciones de crédito.

Los bancos están promoviendo campañas de ayudas para emprender. Habrá que verlas.

### Felicitar a:

A empresas como EntresD, que nos traen aire fresco. Hay vida económica y negocios para la gente despierta.

A Renault por su decidida apuesta por el coche eléctrico.

A todas las ferias que se han celebrado hasta hoy y a las que vendrán, como el SIL 2013, que cumplirá 15 ediciones.

# La empresa desde otros puntos de vista

Actualidad multisectorial para personas  
emprendedoras y profesionales



[www.mercadoindustrial.es](http://www.mercadoindustrial.es)



[www.corempresa.com](http://www.corempresa.com)



[www.talentoynegocio.com](http://www.talentoynegocio.com)

## Recomiende y suscríbase gratuitamente a nuestras publicaciones on line

Entre en la web de la publicación y encontrará un enlace de contacto  
También puede buscarnos en las redes sociales más populares



# EU CORE NET CITIES

## BARCELONA CONGRESS

Hacia un sistema transeuropeo de transporte interconectado

**19 de Junio de 2013**

**SIL2013 • Palacio 8**

**Recinto de Montjuïc • Plaça d'Espanya • Fira de Barcelona**

**BARCELONA**

[www.eucorenetcities.com](http://www.eucorenetcities.com)

Organizado por:



Colaboradores:

